

MANAGEMENT DE PROJET ET MARKETING DE PRODUITS DE SANTÉ

MASTER



Responsable

Abdeslam EL GHZAOU

Abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Effectifs

M1 : 11 pers

M2 : 15 pers

UNE FORMATION MANAGÉRIALE ET MARKETING APPLIQUÉE
AUX PRODUITS DE SANTÉ

OBJECTIFS

L'objectif est de former des cadres spécialistes en gestion de projet et en marketing des produits de santé et de favoriser leur employabilité rapide par une formation académique et en alternance via une pédagogie active.

Le Master Ingénierie de la Santé est certifié ISO 9001 V2015



COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES APPORTÉES PAR LE PARCOURS

- Piloter le projet en constituant, organisant, coordonnant et animant l'équipe projet selon le cahier des charges (demande du client, budget, délais...)
- Définir, à partir d'une veille technologique et marketing, les nouveaux besoins dans le domaine des produits de santé
- Analyser et synthétiser les opportunités, les tendances des marchés, les résultats et les évolutions
- Coordonner la conception et le lancement de nouveaux produits ou gammes
- Présenter les nouveautés aux équipes commerciales et aux distributeurs et fournir toutes les informations nécessaires : cibles, tarifs, campagnes de promotion

CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES APPORTÉES PAR LE PARCOURS

- Formulation des produits de santé
- Méthodes de gestion de projet
- Stratégie de commercialisation et de communication, marketing digital

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Espace Pédagogique d'Impression 3D en Santé. Learning Lab, cours inversé, séminaire interactif, visite d'entreprise, apprentissage par projet...
- Nombreux intervenants extérieurs
- M1 + M2 ouverts à l'apprentissage, calendriers adaptés pour optimiser la formation pratique

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

ASSISTANT CHEF/CHEF DE PROJET | ASSISTANT CHEF/CHEF DE PRODUIT | RESPONSABLE WEBMARKETING
RESPONSABLE QUALITÉ | CHARGÉ DE COMMUNICATION

