

Master 1



**Ingénierie
de la Santé**

mpps

MANAGEMENT DE
PROJET ET MARKETING
DE PRODUITS DE SANTÉ

MASTER

<https://ingenierie-sante.edu.umontpellier.fr>

Responsable. abdeslam.el-ghzaoui@umontpellier.fr

Semestre 1

Unités d'Enseignement du tronc commun

UE PAM1ARFQ- Aspects réglementaires et financiers, Qualité et sécurité (51h CM – 6h TD) 5 ECTS

Cette UE apporte des compétences transversales sur les aspects techniques et managériales en Droit pharmaceutique (AMM, Etablissements pharmaceutiques, Prix, Remboursement, Publicité, Propriété industrielle), Marketing et Analyses financières, Management de la qualité (Contrôle qualité, Assurance qualité, Non conformité, CAPA) et Sécurité (RSE, fiche de données de sécurité).

UE PAM1BADO- Bases de données – Epidémiologie et Environnement santé (28h CM – 21h TD) 5 ECTS

Cette UE permet d'acquérir les compétences pour : appréhender les études épidémiologiques (outils de santé publique, indicateurs, calculs de risque, validité des tests de dépistage), connaître le comportement et les impacts des polluants sur la santé et les outils de gestion dans la législation, découvrir les bases de la gestion des bases de données.

UE PAM1SDPS Stratégie de Développement de produits de santé – Gestion de projet et développement clinique (40h CM – 6h TD) 5 ECTS

Cette UE a pour objectif l'acquisition des connaissances générales et des spécificités réglementaires et socio-économiques des secteurs du médicament, de la cosmétologie et des dispositifs médicaux. Cette UE propose également une initiation à la gestion de projet ainsi qu'une formation sur la recherche clinique (méthodologie, bonnes pratiques cliniques (BPC) et plan standard d'un protocole d'essai clinique).

UE PAM1BIAP- Biotechnologies appliquées à la santé (22h CM – 6h TD – 22h TP) 5 ECTS

Cette UE a pour objectif de connaître les différents produits issus des biotechnologies, acquérir les notions de cibles thérapeutiques, biomarqueurs et criblage, connaître les technologies de l'ADN recombinant et avoir un aperçu concret des conditions de production d'une protéine recombinante. Le format de cette UE, très axée sur des ateliers pratiques et des exemples, devrait permettre aux étudiants d'acquérir une vision assez précise de l'utilisation des biotechnologies dans le domaine de la santé ou de l'industrie en générale.

A ce tronc commun de M1, il faut ajouter également **deux UEs de langues vivantes (UE PAM1LCCO et UE PAM1S2LV)** où sont enseignés l'anglais et une seconde langue vivante (Espagnol, Allemand, italien) au premier comme au second semestre. Chaque UE valide 5 ECTS. L'UE de langues vivantes du premier semestre comprend aussi des TDs de communication et de recherche documentaire.

Semestre 2

Unités d'Enseignement spécifiques au parcours MPPS

UE PAM1 BADP Bases de Dermo-pharmaceutiques- CM/TD - 2 ECTS

Cette UE est suivie par les étudiants de CPPS cosmétologie, CPPS médicament et MPPS. Le contenu est divisé en deux parties : la physiologie de la peau et la formulation des produits topiques. La connaissance de la physiologie de la peau saine de l'enfant (nourrisson) et de l'adulte et de certaines pathologies (acné, eczéma, dermatite atopique) ainsi que les mécanismes de pénétration cutanée est indispensable pour pouvoir développer les produits topiques (cosmétiques ou médicaments) adaptés et efficaces. Le choix du type de formules, de leur composition, de leur conditionnement ainsi que leurs fabrications et contrôles est abordé en seconde partie au travers des produits de soins (base émulsion : lait, crème) et des produits lavants : shampooings, gels douches). Des séminaires industriels (Gattefossé) complètent la formation.

UE PAM1PHYF : Physicochimie de la formulation des produits de santé. –CM/TD – 5ECTS

Les objectifs de cette UE sont : Permettre aux étudiants de comprendre et de maîtriser les concepts physiques et physicochimiques nécessaires à la conception, l'élaboration, la formulation et la fabrication de produits pharmaceutiques, cosmétiques et agro-alimentaires.

Des notions de polymorphisme, de dégradation chimique et physique des principes actifs, de thermodynamique des mélanges, et des interactions physiques de faible intensité dans les mélanges sont abordées et appliquées à la formulation des produits de santé.

UE PAM2APM1 Apprentissage par résolution de problèmes- CM/TD – 5ECTS

Dans cette UE, les étudiants auront pour mission de mettre sur le marché un produit/service de santé innovant. Ils développeront une stratégie de formulation et de conception d'un nouveau produit/service. Ils mettront en place, les connaissances théoriques sur le management de projet pour réaliser ce projet. Ils devront réaliser une stratégie de communication adaptée, une stratégie marketing innovante et une stratégie de commercialisation différenciée pour vendre le produit/service dans un environnement concurrentiel.

PAM1MARK Conduite de projet et marketing des produits de santé- CM/TD – 5ECTS

Dans cette UE, les étudiants aborderont la démarche du plan marketing appliquée aux produits de santé. Les concepts de segmentation, ciblage et positionnement seront abordés. Les étudiants apprendront les principaux choix stratégiques, l'adaptation de la stratégie marketing à la segmentation et au positionnement. Les études de marché qualitatif et quantitatif seront examinées en relation avec les produits de santé. Une introduction au marketing digital et aux stratégies de communication seront également abordés.

UE PAM1STAG : Stage en entreprise de 4 à 5 mois - 20 ECTS

Stage/Alternance, dans les industries de santé, dans le domaine du marketing ou du management de projet.

Master 2



Ingénierie
de la **Santé**

mpps

MANAGEMENT DE
PROJET ET MARKETING
DE PRODUITS DE SANTÉ

MASTER

Semestre 3

UE PAM2GPRJ – Gestion de projet de produits de santé, contrôle de gestion et pilotage de la performance - CM/TD - 5 ECTS

L'objectif de cette UE est de permettre à l'étudiant de comprendre les concepts, les processus et les méthodes de management de projet dans le cadre décrit par le Project Management Institute® et de permettre à l'étudiant d'évaluer et de comprendre au travers d'un compte de résultat d'entreprise, les postes de rentabilité et de performance. Un travail sera réalisé sur un progiciel de gestion de projet.

UE PAM2MNQM – Management de la qualité, marketing, Management d'équipe –CM/TD – 5ECTS

Les objectifs de cette UE sont : clarifier les missions, rôles et fonctions d'un manager d'équipe et de comprendre l'influence de son leadership sur la performance de l'équipe, comprendre les mécanismes du marché, savoir identifier les acteurs concernés et analyser les facteurs d'influence et connaître les différentes manœuvres stratégiques vis-à-vis de la demande et face à la concurrence, Comprendre les éléments de l'organisation, des principes et des outils de gestion de la qualité et de l'amélioration continue.

UE PAM2MPPS Management de projet des produits de santé- CM/TD – 5ECTS

Dans cette UE, seront développés les concepts de planification opérationnelle d'un projet de santé. Comment définir un projet avec une date de début et une date de fin, les concepts de maître d'ouvrage et de maître d'œuvre. Les notions de comité de pilotage, de l'équipe projet seront abordées. 1. Objectifs du projet. Les étudiants découvriront le contexte du projet, les périmètres, les interfaces et hypothèses, les risques (menaces et opportunités) et l'organisation du projet.

UE PAM2OUMA Outils de management de projet- CM/TD – 5ECTS

Cette UE sera consacrée à l'utilisation d'outils numériques adaptés à la planification opérationnelle. Les outils numériques de planification, comme planisware, seront utilisés pour définir les diagrammes de Gantt et WBS ainsi que la définition des tâches, les différents liens entre les tâches, l'allocation de ressources et la mise en place de jalons. Des outils de gestion de projet comme la matrice RACI, la méthode SMART seront abordées.

UE PAM2STRA Stratégie de communication et marketing des produits de santé - CM/TD – 5ECTS

Les étudiants réaliseront des stratégies de communication adaptées aux produits de santé, en tenant compte des aspects réglementaires et des restrictions liés aux produits de santé comme les médicaments, les cosmétiques et les compléments alimentaires. Ces stratégies de communication auront pour objectif

d'intervenir et d'influencer le processus de comportement d'achat et de consommation. Les processus sociologiques cognitifs, affectifs et conatifs seront développés. Les étudiants apprendront à développer des ADV, des posters publicitaires, des spots publicitaires ainsi que la communication marque/produit et la communication corporate. Les concepts de la sémiotique publicitaire seront également abordés.

UE PAM2APM1 Apprentissage par résolution de problèmes- CM/TD – 5ECTS

Dans cette UE, les étudiants auront pour mission de mettre sur le marché un produit/service de santé innovant. Ils développeront une stratégie de formulation et de conception d'un nouveau produit/service. Ils mettront en place, les connaissances théoriques sur le management de projet pour réaliser ce projet. Ils devront réaliser une stratégie de communication adaptée, une stratégie marketing innovante et une stratégie de commercialisation différenciée pour vendre le produit/service dans un environnement concurrentiel.

Semestre 4

UE PAM2MDPS Marketing digital des produits de Santé- CM/TD – 5ECTS

Les étudiants définiront et mettront en place le dispositif des campagnes marketing sur tous les canaux digitaux. Ils Fixeront des objectifs pertinents, détermineront les audiences cibles, identifieront les actions et métriques. Les étudiants apprendront à définir et s'appuyer sur une stratégie de contenu par canal. Les notions d'identification des cibles digitales, d'analyse des parcours clients et points de contact, de sélection des leviers d'acquisition (SEO, SEA, SEM, programmatique, contenus) et de définition des objectifs digitaux seront abordées. Les étudiants apprendront à choisir des plateformes sociales et des canaux de vente, à élaborer des campagnes de réputation de la marque, à gérer une communauté. L'utilisation de la data pour optimiser les décisions et mettre en place de KPIs et tableaux de bords au service des équipes. Les étudiants apprendront à définir et à comprendre le rôle d'un buyer persona. Ils apprendront à confronter le buyer persona avec la réalité grâce à une étude qualitative et quantitative du marché.

UE PAM2APM2 Apprentissage par résolution de problèmes- CM/TD – 5ECTS

Dans cette UE, les étudiants auront pour mission de mettre sur le marché un produit/service de santé innovant. Ils développeront une stratégie de formulation et de conception d'un nouveau produit/service. Ils mettront en place, les connaissances théoriques sur le management de projet pour réaliser ce projet. Ils devront réaliser une stratégie de communication adaptée, une stratégie marketing innovante et une stratégie de commercialisation différenciée pour vendre le produit/service dans un environnement concurrentiel.

UE PAM2STAG : Stage en entreprise de 4 à 5 mois - 20 ECTS

Stage/Alternance, dans les industries de santé, dans le domaine du marketing ou du management de projet.