

# Master 2



**Ingénierie  
de la Santé**

**c p p s**  
COSMÉTOLOGIE

CONCEPTION,  
PRODUCTION DES  
PRODUITS DE SANTÉ

MASTER

environnement... Cette UE est validée en contrôle

## Semestre 3

<https://ingenierie-sante.edu.umontpellier.fr>

continu.

### **UE PAM2DEFO Développement des produits cosmétiques: maquillage et cosmétiques solides - CM/TP - 5 ECTS**

L'objectif de cette UE est divisé en deux parties afin de permettre à l'étudiant tout d'abord de maîtriser au travers de CM et de TP, la formulation et la caractérisation des produits de maquillage (fond de teint, rouge à lèvres ...) avec maîtrise des textures et des couleurs. La seconde partie porte sur le développement et caractérisation des cosmétiques solides tels que les savons, shampoing solide, démaquillant et les produits solides anhydres : poudre, granulés, comprimés qui répondent à une nouvelle approche plus respectueuse de l'environnement et l'économie de l'eau.

Des séminaires industriels (matières premières, produits finis) et visite de sites industriels (savonnerie) complètent la formation.

### **UE PAM2DIPR: Dossier Information Produit: Evaluation et Sécurité - CM/TP - 5 ECTS**

Cette UE permet de connaître le vocabulaire adapté et les techniques pour pouvoir comprendre et savoir analyser la partie sécurité du DIP. L'enseignement se fait au travers de CM et de TP dans trois domaines principaux : chimie analytique, microbiologie, et toxicologie et aussi en évaluation de la pénétration cutanée (cellule de Franz).

Des séminaires sur des sujets d'actualités sont réalisés par des experts toxicologiques : nourrisson,

**Responsable** : sylvie.begu@umontpellier.fr

### **UE PAM2 ERIC Evolution de la réglementation et innovations cosmétiques - CM/TD/TP - 5 ECTS**

L'objectif de cette UE est divisé en 3 parties. Apporter aux étudiants la connaissance des principales contraintes de la réglementation internationale avec le cas de la Chine et des USA. Faire une mise à jour de l'évolution de la réglementation du règlement européen et de l'évolution des dossiers d'actualités : perturbateurs endocriniens, allergènes, IFRA, packaging ... et enfin, connaître les formulations innovantes et leur réglementation (Rnano) (séminaires pro). Cette UE leur permettra de maîtriser les défis réglementaires et économiques liés à l'innovation en cosmétique, et de mieux comprendre les enjeux stratégiques pour le positionnement des produits sur le marché international.

Un cours inversé est réalisé par les étudiants sur un sujet d'actualité trouvé lors du salon Cosmetic 360 ou de la journée de la JEST Cosmed.

### **UE PAM2 PP1 Apprentissage Par Résolution de Problème- TD - 5 ECTS**

Les étudiants travaillent en groupe de 5 personnes sur un sujet d'actualité ou développement produit

proposé par un industriel. Ils aborderont ainsi des aspects règlementaires, formulation (composition) avec aspect environnement et enfin marketing.

Ce travail leur permet de mettre en avant toutes les connaissances acquises et d'approfondir leur maîtrise dans la recherche et présentation des informations et aussi d'apporter un esprit critique aux données trouvées. Un suivi régulier est fait avec

un enseignant responsable de chaque groupe. Cette UE permet aussi de travailler avec les nouveaux outils d'IA.

L'UE est validée par un rapport et une présentation orale devant un jury composé d'enseignement et d'industriels.

## Semestre 4

### **UE PAM2 STMA : Stratégie Marketing en cosmétologie – CM/TP – 2 ECTS**

Dans cette UE entièrement réalisée par un consultant, expert en marketing cosmétique à l'international, les étudiants travailleront au travers d'un projet de groupe (3 personnes) le développement d'un produit cosmétique sur le marché chinois. Ils mettront en application les connaissances acquises dans l'UE PAM2 ERIC. Cette UE vise à leur donner une maîtrise des principales étapes requises pour la mise sur le marché d'un cosmétique, en intégrant à la fois les aspects règlementaires, le contexte économique/sociétal et les stratégies d'accès au marché.

### **UE PAM2 GPRB : gestion de production et Brevet. CM – 3 ECTS**

Cette UE est dispensée avec les étudiants du master CPPS médicament intégralement par un PAST. Elle leur donne les bases de la gestion de production afin de pouvoir appréhender les principales contraintes lors du développement d'un produit. La connaissance des brevets est aussi indispensable.

### **UE PAM2STAG : Stage en entreprise de 4 à 6 mois - 20 ECTS**

Stage de 4 à 6 mois (ou alternance) dans une industrie cosmétique.

### **UE PAM2 PP2 Apprentissage Par Résolution de Problème- TD – 5 ECTS**

Dans cette seconde APP, les étudiants travaillent en groupe de 3 personnes sur le sujet de leur choix. Ils devront définir un sujet non abordé en cours afin de finir de compléter leur formation.

Ce travail leur permet de mettre en avant toutes les connaissances acquises et d'approfondir leur maîtrise dans la recherche et présentation des informations et aussi d'apporter un esprit critique aux données trouvées. Un suivi régulier est fait avec un enseignant responsable de chaque groupe. Cette UE permet aussi de travailler avec les nouveaux outils d'IA.

L'UE est validée par un rapport et une présentation orale suivant de questions devant la promotion de master 1 CPPS Cosmétologie.