

# Master 1



**Ingénierie  
de la Santé**

**cpps**  
COSMÉTOLOGIE

CONCEPTION,  
PRODUCTION DES  
PRODUITS DE SANTÉ

MASTER

conditionnement, les contrôles, et allégations ou

## Semestre 2 : UE spécifiques au parcours CPPS Cosmétologie

<https://ingenierie-sante.edu.umontpellier.fr>

### UE PAM1 BADP Base de Dermo Pharmaceutiques- CM/TD - 2 ECTS

Cette UE est suivie par les étudiants de CPPS cosmétologie, CPPS médicament et MPPS. Le contenu est divisé en deux parties : la physiologie de la peau et la formulation des produits topiques. La connaissance de la physiologie de la peau saine de l'enfant (nourrisson) et de l'adulte et de certaines pathologies (acné, eczéma, dermatite atopique) ainsi que les mécanismes de pénétration cutanée est indispensable pour pouvoir développer les produits topiques (cosmétiques ou médicaments) adaptés et efficaces. Le choix du type de formules, de leur composition, de leur conditionnement ainsi que leurs fabrications et contrôles est abordé en seconde partie au travers des produits de soins (base émulsion : lait, crème) et des produits lavants : shampooings, gels douches). Des séminaires industriels (Gattefossé) complètent la formation.

### UE PAM1REPC : Règlementation des Produits Cosmétiques - CM- 3 ECTS

Cette UE porte principalement sur la connaissance des nombreuses réglementations qui gravitent autour des cosmétiques dont la réglementation européenne avec la constitution du Dossier Information Produit : partie sécurité et efficacité : aspects sur la composition (matières premières, allergènes, parfum, huiles essentielles), le

logo/label autorisés. Le contexte de l'impact environnemental des produits cosmétiques est abordé au travers des produits bio et naturels, des produits solaires ; la politique RSE mise en place par des entreprises (séminaire, fresque du climat). La réglementation des produits frontières aux

**Responsable :** [sylvie.begu@umontpellier.fr](mailto:sylvie.begu@umontpellier.fr)

cosmétiques : médicaments, biocides, dispositifs médicaux est aussi présentée. De nombreux séminaires industriels (Cosmed, Cosmebio, Coptis, ...) complètent la formation.

### UE PAM1 SDPC : Stratégie de Développement des Produits Cosmétiques - CM/TD/TP - 5 ECTS

Avec une forte proportion de TP/TD, cette UE permet de mettre en pratique des enseignements de l'UE BADP et de l'UE REPC. Elle permet aux étudiants de comprendre toutes les contraintes et exigences à appliquer lors du développement de formulations telles que des émulsions. Lors du développement des produits lavants liquides et solides, l'approche environnementale est fortement mise en application (réduction des déchets, consommation d'eau, consommation d'énergie). Un consultant spécialisé en marketing apporte des bases solides dans le domaine.

De nombreux séminaires industriels (Seppic, JRS) et visite de site (Naos) complètent la formation.

## **UE PAM1 APP Apprentissage Par Résolution de Problème- TD - 5ECTS**

Les étudiants travaillent en groupe de 5 personnes sur le développement de deux produits proposés par un industriel. Le projet commence par une étude de marché & marketing afin de définir les attentes des consommateurs et le cahier des charges des produits. Après validation de leur étude par l'industriel, ils abordent des aspects réglementaires, et puis plus pratiques avec la formulation (composition, contrôles, calcul de la naturalité), le choix du conditionnement et enfin le marketing. Ce projet leur permet de mettre en application toutes les connaissances acquises et aussi d'approfondir leur maîtrise dans la recherche et présentation des informations avec un esprit critique sur les données trouvées. Un suivi régulier est fait avec un enseignant responsable de chaque groupe. Cette UE permet aussi de travailler avec les nouveaux outils d'IA.

L'UE est validée par un rapport et une présentation orale devant un jury composé d'enseignements et d'industriels.