

Mai 2016 : Challenge Lipton Ice Tea : LE FRESH CONTEST

Le compte-rendu de l'instigateur du projet :

Bonjour, je suis **Nourreddine ESMOUNI**, étudiant en L3 et j'ai voulu participer à ce challenge afin de représenter l'IUP de façon originale au niveau national mais aussi pour m'amuser. A la suite d'une formation au siège Lipton Paris j'étais l'un des 70 ambassadeurs de ce challenge représentant mon cursus : l'IUP Santé Montpellier.

L'équipe pour mener ce projet était composée de **Damien FARGIER**, **Fayçal BENZOUAOUI** et moi même, tous membre du BDE (les 3 tout en haut de la photo).

Le concours était basé sur un système de points que l'on nous attribuait selon la communication que l'on faisait pour Lipton Ice Tea. (Photos, Evénements, Vidéos ...).

Les retours communication s'effectuaient essentiellement sur Facebook : Vous pouvez les trouver sur notre page fb : [Lipton Ice Tea Fresh Contest Santé MTP](#)

Chaque campus ayant atteint 10 000 points avant le 9 mai a pu présenter un projet à Lipton Ice Tea.

Pour cela nous avons réalisé nos propres événements mais aussi sponsorisé des événements tel que le Ski Medecine, le concours blanc PACES ou bien la finale de foot qui opposé Pharma à l'école d'Archi.

La course aux points est lancée et nous les avons *pulvérisés*.

Un début de concours calme de notre côté. Mais on a su mettre la machine en route, être à la fois originaux et fun. On a inventé Freshman, le concurrent de Superman, on a gagné des défis, on a été relayés par la page officielle de Lipton Ice Tea France, on a rattrapé le retard, dépassé de grandes écoles de commerce, on *salue* les écoles d'ingénieurs que l'on a laissé sur le carreau pour se positionner sur le podium et finir **2ème** avec **25 350 points** (voir ci-dessous « le podium »).

C'est aussi tout l'IUP qui par les mentions « j'aime » et les partages sur Fb a contribué à notre réussite. On a senti un soutien de nombreux étudiants qui ont apprécié voir l'IUP monter semaine après semaine dans le classement. D'autant plus que notre projet était humanitaire.

Mais finalement, malgré notre bonne position Lipton Ice Tea a privilégié la visibilité à l'humanitaire en accordant le financement à une autre école beaucoup plus basse dans le classement pour leur projet : Un Char Lipton Ice Tea à la Techno Parade.

On ne regrette pas notre aventure. On a pu porter haut les couleurs de l'IUP mais aussi faire parler de l'IUP un peu partout, et particulièrement à Montpellier auprès des étudiants de Médecine, Paces, Pharma, Polytech, Archi, Business School.

Vous pouvez trouver l'intégralité du classement sur : <http://liptonfreshcontest.fr/classement>

LE PODIUM :



Et la très active, et très joyeuse assemblée (L2, L3, Master) Ingénierie Santé Montpellier lors d'un évènement organisé au BDE, et les 3 tout en haut sont les « meneurs » du projet :

